

Mariana Dávila

Tegucigalpa, Honduras, +504 3186-4866,

mjdavilaf@icloud.com

LINKS

[Portafolio](#)

[LinkedIn](#)

EDUCACIÓN

Licenciatura en Diseño Gráfico | 2021 - 2025

UNITEC

Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Publicitaria | 2021 - 2025

UNITEC

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Asistente de Marketing y Comunicación | Abril de 2025 — Mayo de 2025

AEF Bilingual Schools

- Colaborar en el diseño y la programación de contenido visual para cuatro marcas educativas.
- Crear recursos visuales para campañas escolares, participación familiar y consistencia de marca.
- Fomentar estrategias de comunicación, contribuyendo a incrementar la participación de los padres en eventos y redes sociales.

Diseñador de marca y soporte visual | Febrero de 2024 — Junio de 2024

CIAM HN

- Diseñar y desarrollar la identidad de marca integral de CIAM, que abarca el logotipo y la guía de estilo, utilizando Adobe Illustrator, Photoshop y Canva.
- Se proporcionaron plantillas editables para redes sociales, folletos y fines publicitarios.
- Colaborar durante la fase de lanzamiento para asegurar una implementación coherente de la marca.

Productora de contenido y administradora de redes sociales | Febrero de 2024 — Junio de 2024

Galé Beauty Studio

- Diseñar materiales visuales y gestioné la cuadrícula y las historias de Instagram utilizando Canva y CapCut.
- Elaborar un manual de estilo para asegurar la coherencia de la marca en todas las publicaciones y portadas destacadas.
- Desarrollar la programación y el flujo de contenido para el material promocional que alcanzó una audiencia más amplia.

Especialista en redes sociales y branding | Febrero de 2024 — Marzo de 2024

Franco's Pizza

- Desarrollar una identidad de marca integral desde sus cimientos, abarcando el logotipo, el lenguaje visual y el tono.
 - Planificar y generar contenido para Instagram y TikTok adaptado al sector alimentario.
 - Diseñar y gestionar contenido empleando Canva, Illustrator y CapCut, alcanzando un estimado del 20% incremento en la participación en las publicaciones durante el período de la campaña.
-

PROYECTOS

Equipo de Producción Técnica Video Promocional | Septiembre de 2024

Day Art Music Studio

- Contribuir a la realización técnica de un video promocional para el estudio.
 - Apoyo la producción audiovisual del EP Rubato Jazz, subrayando el proceso de grabación.
 - Colaborar en la configuración de la cámara, la iluminación, la sincronización de audio y la preparación de la edición utilizando Premiere Pro y After Effects para asegurar una entrega de alta calidad.
-

EXPERIENCIA EN VOLUNTARIADO

Departamentos de Pediatría, Maternidad y Niños con Cáncer | 2012 - 2019

Hospital Escuela

- Apoyo las iniciativas de donación y visitas a niños y madres hospitalizados, promoviendo la empatía y el desarrollo de sólidas habilidades de comunicación interpersonal.
-

HABILIDADES

Técnicas

Adobe Creative Suite
Canva
Capcut
Social Media Content Creation

HTML y CSS básicos
Fotografía
Videografía
Dirección de Arte

Blandas

Trabajo en equipo
Adaptabilidad
Comunicación
Organización

Responsabilidad
Colaboración